

Tien21



HASTA 20 MESES ¡SIN INTERESES!



Financiación realizada mediante **Tarjeta Tien 21 MasterCard** emitida por Open Bank S.A., previa autorización de la entidad financiera. Intereses subvencionados por TIEN21.

PLAZO	CÓDIGO	COSTE ESTABLECIMIENTO	COMISIÓN CLIENTE	IMPORTE MÍNIMO	IMPORTE MÁXIMO
3	535	0,00%	1,50%	60 €	6.000 €
6	453	0,00%	2,75%	120 €	6.000 €
10	521	0,00%	4,25%	200 €	6.000 €
12	522	0,00%	4,75%	240 €	6.000 €
15	462	0,00%	5,80%	300 €	6.000 €
20	500	1,50%	6,00%	360 €	6.000 €

VIGENCIA: DESDE 01.08.26 HASTA 30.09.26

(*) La comisión cliente se cargará en el primer recibo.



Le recordamos la obligación de entregar el INE a sus clientes antes de contratar la operación. Asimismo, deberá facilitar al consumidor explicaciones adecuadas de forma individualizada para que pueda evaluar si el contrato propuesto se ajusta a sus intereses, a sus necesidades y a su situación financiera. Esta información debe comprender las características de los productos propuestos (comisiones, intereses, seguro voluntario, etc ...); los efectos que puede tener sobre el consumidor, incluidas las consecuencias en caso de impago y, si fuera preciso, una explicación de la información precontractual. Para cualquier duda, le recuerdo que tenemos a su disposición el teléfono: 91.050.42.27



CAMPAÑAS ORIENTADAS A PRODUCTOS DE CATÁLOGO



¡Consigue hasta un 2% del importe financiado! (**)

HASTA 12 MESES
¡SIN INTERESES!



Financiación realizada mediante **Tarjeta Tien21 MasterCard** emitida por Open Bank S.A., previa autorización de la entidad financiera. Intereses subvencionados por Tien21.

PLAZO	CÓDIGO	COSTE ESTABLECIMIENTO	COMISIÓN CLIENTE (*)	IMPORTE MÍNIMO	IMPORTE MÁXIMO	COMISIÓN ESTABLECIMIENTO (**)
3	503	0,00%	2,50%	60 €	6.000 €	1,00%
6	505	0,00%	4,75%	120 €	6.000 €	2,00%
9	919	0,00%	4,75%	180 €	6.000 €	0,85%
10	427	0,00%	4,75%	200 €	6.000 €	0,50%
11	702	0,00%	5,25%	220 €	6.000 €	0,85%
12	584	0,00%	5,25%	240 €	6.000 €	0,50%

VIGENCIA: DESDE 01.08.26
HASTA 30.09.26

(*) La comisión cliente se cargará en el primer recibo.

(**) La operación devengará una comisión a favor del establecimiento que se abonará al final de la campaña contra presentación de factura emitida por el establecimiento en concepto de comisión por intermediación financiera.



Le recordamos la obligación de entregar el INE a sus clientes antes de contratar la operación. Asimismo, deberá facilitar al consumidor explicaciones adecuadas de forma individualizada para que pueda evaluar si el contrato propuesto se ajusta a sus intereses, a sus necesidades y a su situación financiera. Esta información debe comprender las características de los productos propuestos (comisiones, intereses, seguro voluntario, etc ...); los efectos que puede tener sobre el consumidor, incluidas las consecuencias en caso de impago y, si fuera preciso, una explicación de la información precontractual. Para cualquier duda, le recuerdo que tenemos a su disposición el teléfono: 91.050.42.27



CAMPAÑAS ORIENTADAS A PRODUCTOS DE CATÁLOGO

¡Consigue hasta un 2% del importe financiado! (**)

HASTA 12 MESES
¡SIN INTERESES!



Financiación realizada mediante **Tarjeta Tien21 MasterCard** emitida por Open Bank S.A., previa autorización de la entidad financiera. Intereses subvencionados por Tien21.

PLAZO	CÓDIGO	COSTE ESTABLECIMIENTO	COMISIÓN CLIENTE (*)	IMPORTE MÍNIMO	IMPORTE MÁXIMO	COMISIÓN ESTABLECIMIENTO (**)
3	503	0,00%	2,50%	60 €	6.000 €	1,00%
6	505	0,00%	4,75%	120 €	6.000 €	2,00%
10	425	0,00%	6,00%	200 €	6.000 €	1,75%
12	436	0,00%	6,00%	240 €	6.000 €	1,25%

VIGENCIA: DESDE 01.08.26
HASTA 30.09.26

(*) La comisión cliente se cargará en el primer recibo.

(**) La operación devengará una comisión a favor del establecimiento que se abonará al final de la campaña contra presentación de factura emitida por el establecimiento en concepto de comisión por intermediación financiera.



Le recordamos la obligación de entregar el INE a sus clientes antes de contratar la operación. Asimismo, deberá facilitar al consumidor explicaciones adecuadas de forma individualizada para que pueda evaluar si el contrato propuesto se ajusta a sus intereses, a sus necesidades y a su situación financiera. Esta información debe comprender las características de los productos propuestos (comisiones, intereses, seguro voluntario, etc ...); los efectos que puede tener sobre el consumidor, incluidas las consecuencias en caso de impago y, si fuera preciso, una explicación de la información precontractual. Para cualquier duda, le recuerdo que tenemos a su disposición el teléfono: 91.050.42.27

OPCIONES SECTOR ELECTRO

UNA SOLUCION PARA CADA TIPO DE CLIENTE.....

¡HASTA 12 MESES SIN INTERESES!

Para tus clientes habituales que necesitan una LÍNEA DE CRÉDITO...

...el cliente recibe la tarjeta **SANTANDER CONSUMER**, con una línea de crédito "interna" disponible para CUANDO VUELTA A TU TIENDA sin aportar documentación, y con las mejores opciones de financiación:

VER OPCIONES
DISPONIBLES EN DOSSIER
ADJUNTO

No te quedes sin tu promoción de bienvenida.
Llévate:



30€
realizando una compra
en cualquier comercio¹.
Compra mínima: 30€

Bonificación válida el mes de emisión de tu tarjeta por activar y usar la tarjeta en una primera compra por importe mínimo de 30€.

La bonificación se realizará mediante abono en tu tarjeta que verás reflejado en tu extracto mensual el mes siguiente (periodos de liquidación: compras realizadas del 21 de un mes al 20 del mes siguiente)

PRODUCTO TARJETA – 30 € DE BONIFICACION

Para aquellos clientes que van a realizar una COMPRA OCASIONAL...

...el cliente realiza una **póliza de crédito clásico**, no siendo en este caso necesario aportar justificante de ingresos.

CÓDIGO	PLAZO	COSTE TIENDA	GASTOS CLIENTE (*)	IMPORTE MINIMO	IMPORTE MAXIMO
2TS	3	0,75%	0,90%	30 €	6.000 €
2TT	6	0,90%	2,10%	60 €	6.000 €
2UC	10	1,85%	3,65%	200 €	6.000 €
2UD	12	1,85%	4,40%	240 €	6.000 €

(*) Los gastos cliente son financiados

PRODUCTO PÓLIZA

Le recordamos la obligación de entregar el INE a sus clientes antes de contratar la operación. Asimismo, deberá facilitar al consumidor explicaciones adecuadas de forma individualizada para que pueda evaluar si el contrato propuesto se ajusta a sus intereses, a sus necesidades y a su situación financiera. Esta información debe comprender las características de los productos propuestos (comisiones, intereses, seguro voluntario, etc ...); los efectos que puede tener sobre el consumidor, incluidas las consecuencias en caso de impago y, si fuera preciso, una explicación de la información precontractual. Para cualquier duda, le recuerdo que tenemos a su disposición el teléfono: 91.050.42.27