

Life's Good.



# Calefacción y Climatización Formación y Servicio LG




Tu hoja de ruta visual para dominar las novedades y maximizar el Up-Selling.


# Punto de Acceso Único

Herramienta: Microsoft Teams | Videollamada de 1h

Link: <https://teams.microsoft.com/meet/37641020681743?p=RwcH6UhTQLigUv10oo>

Id. de reunión: 376 410 206 817 43 | Código de acceso: EA6Kd7g6

 **Mañanas:** Viernes a las 09:00h

 **Tardes:** Lunes a las 16:00h

## ABRIL

10/4 | 09:00h

### TV LG 2025

Foco: Comparativas y upselling (UH vs NANO vs QNED vs OLED).

20/4 | 16:00h

### Lavado/Secado y Frío

Foco: Principales prestaciones, tecnologías y upselling entre series.

## MAYO

8/5 | 09:00h

### Aire Acondicionado 2026

Foco: Prestaciones, tecnologías y comparativas para upselling.

11/5 | 16:00h

### Gama TV LG 2026

Foco: Novedades, prestaciones y tecnologías principales.

## JUNIO

12/6 | 09:00h

### Cocinas LG Encastre 2026

Foco: Novedades, características principales y tecnología.

22/6 | 16:00h

### Lavado/Secado y Frío

Foco: Comparativas entre modelos y upselling.

## JULIO

3/7 | 09:00h

### Gama TV LG 2026

Foco: Novedades y capacitación de argumentos comerciales.

13/7 | 16:00h

### Cocinas LG Encastre 2026

Foco: Novedades, características principales y tecnología.


## Punto de Acceso Único


Herramienta: Microsoft Teams | Videollamada de 1h

Link: <https://teams.microsoft.com/meet/37641020681743?p=RwcH6UhTQLigUv10oo>

Id. de reunión: 376 410 206 817 43 | Código de acceso: EA6Kd7g6

ABRIL

 **Mañanas:** Viernes a las 09:00h

 **Tardes:** Lunes a las 16:00h

**Viernes día 10/4** a las 9h **TV LG 2025 : comparativas y upselling**

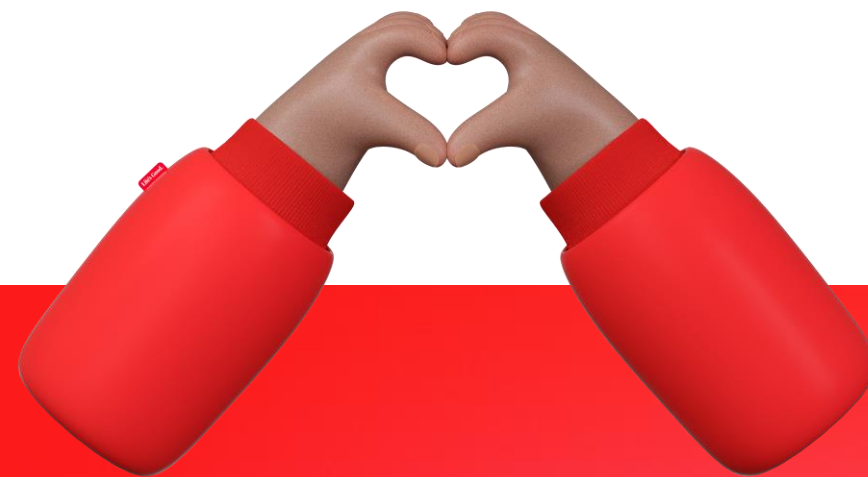
Objetivo principal de la sesión: Formación centrada en la capacitación de argumentos comerciales que faciliten el upselling, aportando una visión clara de las principales diferencias entre gamas UH vs NANO vs QNED vs OLED. Y dentro de cada gama las diferencias entre las series y sus diferentes modelos.

**Lunes día 20/4** a las 16h **Lavado/secado y Frio**

Objetivo principal de la sesión: Formación centrada en la capacitación de argumentos comerciales principales sobre las prestaciones, características y tecnología de toda la gama de Lavado, Secado y Frio de LG. Así como diferencias principales entre series que faciliten el upselling, aportando una visión clara de las principales diferencias entre modelos.



# Gracias



# Life's Good.