

Tien21

Especialistas en electrodomésticos

Campaña digital Goyo González | marzo 2026



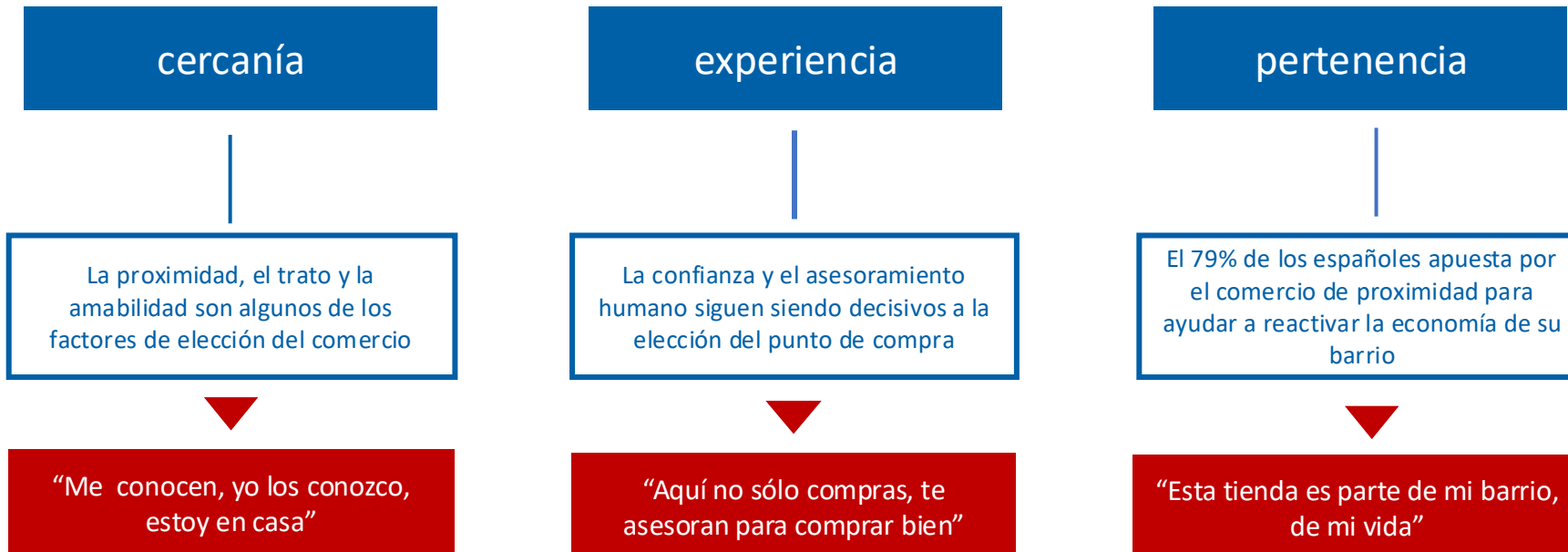
Goyo González
çcomo embajador de marca

T21

Objetivo

Reforzar la confianza en el comercio de proximidad, mostrando que Tien21 es la tienda que conoces de siempre, pero ahora **más preparada que nunca**

3 anclajes estratégicos



GOYO GONZÁLEZ



Embajador de la marca

Figura reconocida por el público general, que ejemplifica ese vecino del barrio, cercano y confiable, que nos aporta su visión práctica y experta.

TIPOS DE CONTENIDOS

Muy de barrio

Conexión con el entorno

Protagonistas: los clientes, vecinos y tiendas.
Tema central: la relación de Tien21 con su comunidad, cómo la marca forma parte del barrio y de la vida cotidiana de la gente.
Valores clave: cercanía, experiencia, pertenencia.
Tipo de historia: emocional, costumbrista, con toque nostálgico o entrañable.

La trasTiENda

Lo que ocurre “detrás del mostrador”

Protagonistas: los trabajadores y equipos que hacen posible el funcionamiento de Tien21 (almacén, técnicos, repartidores, dependientes, etc.).
Tema central: el esfuerzo, profesionalidad y trabajo en equipo que sostiene la marca desde dentro.
Valores clave: compromiso, esfuerzo, comunidad.
Tipo de historia: más documental, mostrando el proceso, la dedicación y la gente que no siempre se ve.

PLATAFORMAS



- Reels/Post Carrousel Colaborativo para publicar en los perfiles nacionales, de sociedades y tiendas.
- Campañas en Demand Gen en Google
- Presencia en la web

CONTENIDOS



12 vídeos

Formato de vídeo que permitirá incluir los mensajes clave de servicios y campañas tácticas y reforzará el posicionamiento de marca.
Presencia todos los meses con un contenido nuevo.

KPIs

ALCANCE	6M-7,5M
IMPRESIONES	19M-24M

Normas de uso de los contenidos y derechos de imagen:

Debido a los contratos de derechos de imagen y propiedad de los contenidos, es obligatorio cumplir con las siguientes pautas:

- **Prohibida la edición:**
Los vídeos y gráficas **no pueden ser editados, recortados ni modificados** bajo ninguna circunstancia.
- **Uso en perfiles locales:**
Se puede compartir el contenido en las redes sociales locales, pero siempre utilizando la pieza original sin alteraciones.
- **Integridad de la pieza:**
El mensaje y la imagen de Goyo deben mantenerse tal cual se han diseñado para asegurar la coherencia legal y de marca.

Tien21

Especialistas en electrodomésticos

