




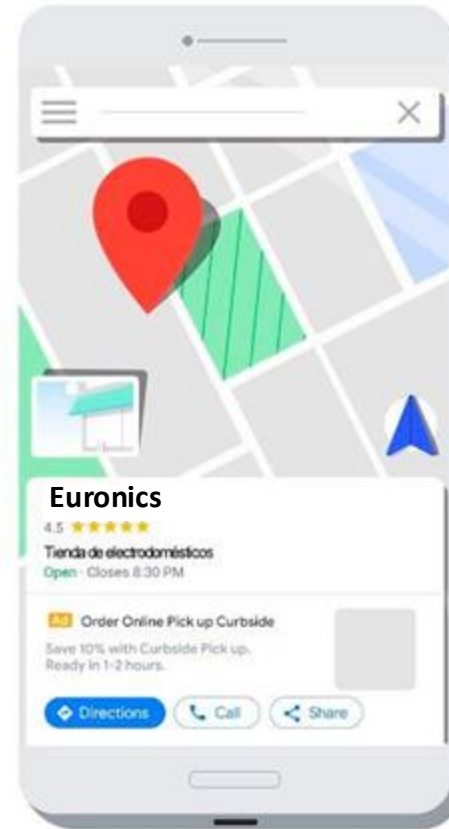
Campaññas Locales En Google



- ❖ Tipo de campaña
 - ❖ Cómo funciona
 - ❖ Cómo activarla
 - ❖ Cómo medir resultados
- 



Google Ads Local campaigns



Tipo de campaña



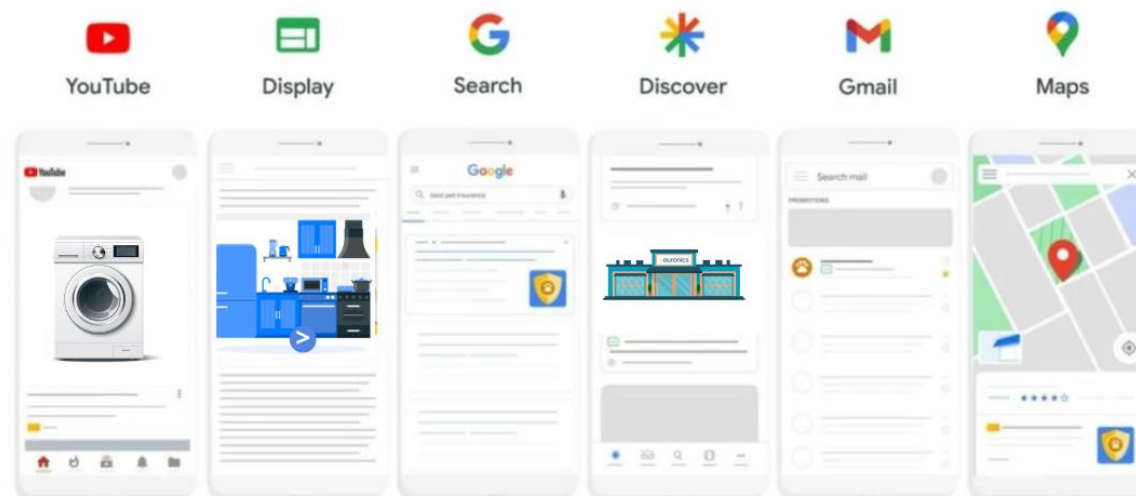
CAMPAÑAS LOCALES EN GOOGLE

CAMPAÑA PMAX (MÁXIMO RENDIMIENTO)

Objetivo: **VISITAS A TIENDA**

La campaña busca conseguir visitas de usuarios a la tienda, pero además, se consigue visibilidad ya que los anuncios se muestran en toda la red de Google:

Shopping / YouTube / Red de Display / Búsqueda / Discover / Gmail / Maps.



CAMPAÑAS LOCALES EN GOOGLE

TIENDAS

Participación voluntaria.

Es necesario estar en el proyecto de implantación

INVERSIÓN

150€/mes

DURACIÓN CAMPAÑA

Desde **6 meses.**

La herramienta optimiza con el histórico de datos acumulados, por lo que es necesario 2/3 semanas de aprendizaje. El mantenimiento de la campaña permite abaratar puja y mantener posiciones.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Los anuncios se muestran en la zona de influencia de la tienda.



Cómo funciona



PODEMOS IMPACTAR A NUEVOS USUARIOS

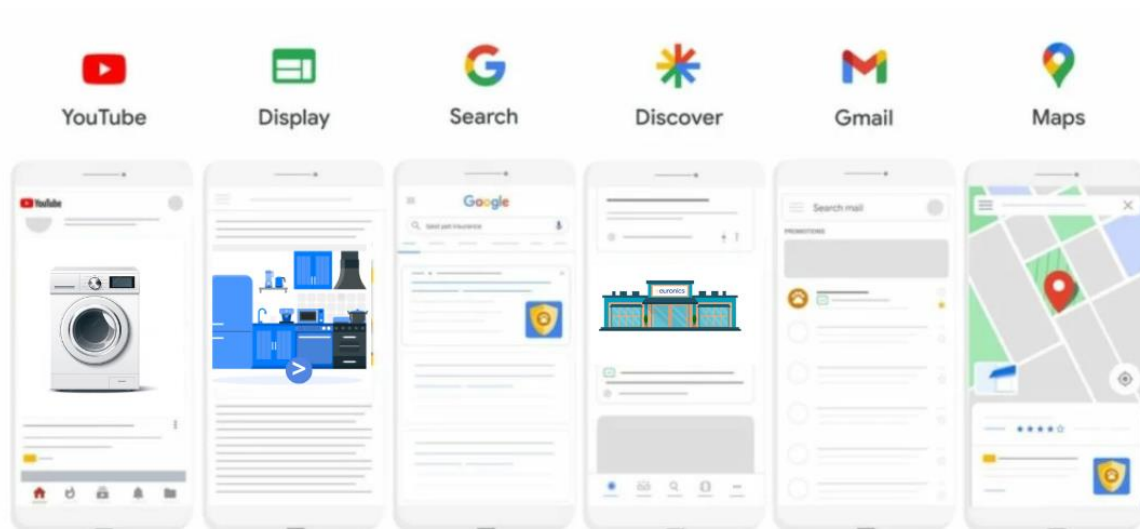


Los usuarios acceden a Google:

- Buscan términos relacionados con tiendas de electrodomésticos o productos.
- Hacen búsquedas en Google Maps
- Revisan su correo de Gmail
- Navegan en internet
- Revisan las noticias que aparecen en el buscador de Google
- Hace búsquedas de términos relacionados en YouTube

LOCAL ADS

CON ANUNCIOS GOOGLE



Canales que utilizan las campañas PMAX para mostrar los anuncios

Los clientes visualizan nuestros anuncios de las tiendas geolocalizadas en su área geográfica:

- Un anuncio de vídeo En YouTube.
- Un anuncio de display en un site por el que navegan
- Un anuncio de texto buscador de Google.
- Un anuncio en la red Discovery (área de noticias que aparece debajo en el buscador)
- Un anuncio patrocinado en Gmail
- Un anuncio en Google Maps

LOCAL ADS

LANDING – Página de destino

EURONICS SEDAVI

981343345 | ESCRIBENOS

Abierto

Horario de apertura

Lunes	10:00-14:00/16:30-20:30
Martes	10:00-14:00/16:30-20:30
Miércoles	10:00-14:00/16:30-20:30
Jueves	10:00-14:00/16:30-20:30
Viernes	10:00-14:00/16:30-20:30
Sábado	10:00-14:00
Domingo	Cerrado

OFERTA LAVAVAJILLAS GRUNDIG ONFP4550XB
Clase E. Libre instalación, 15, 9.5Litros, 600mm
459 €

OFERTA LAVADORA CARGA FRONTAL HISENSE WF330428W7
Clase A, 9Kg, 1400RPM, Blanco, Final diferido, 595mm
399 €

OFERTA FRIGORÍFICO COMBI SAMSUNG RBS3D6703ES9EF
Clase E, No Frost, Acero Inox, 2030mm
999 €

OFERTA LAVADORA SECADORA SAMSUNG WD3304088BKU3
D, 1400RPM, Final diferido
699 €

RECOGIDA EN TIENDA | FINANCIACIÓN A MEDIDA
TARJETA MASTERCARD | ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

Carrer de Silla, 4
46910 Sedavi (Valencia)

981343345 | ESCRIBENOS

Introduce tu dirección | Cómo llegar

Al clicar en el anuncio el usuario llaga a la página de detalle de tienda del localizador de tiendas de la web, mostrando la información seleccionada por la propia territorial.

Gestión de las páginas a través de **FOUND**

- Selección de los productos que se desean mostrar: deberán ser productos que estén disponibles en web y expuestos en tienda durante el periodo de campaña.
- En la configuración de las fichas de las tiendas se puede incluir banners de promociones y folletos, tal y como se hace ahora.
- Se podrá estructurar la información por módulos, seleccionando el orden en el que se deben mostrar.

Módulos: contacta, productos, servicios, banners y folletos.

LOCAL ADS

FICHA DE PRODUCTO – Contacto tienda destacado

The screenshot shows a product page for a Samsung washing machine. At the top, there is a navigation bar with the Euronics logo, a search bar, and links for 'Ver tiendas', 'Seguir tu pedido', and 'Mi cuenta'. The product title is 'LAVADORA SECADORA SAMSUNG WD11DG6B5BKU3'. The main image shows the washing machine with a 'PRODUCTO DESTACADO' badge and a '500€ de regalo' offer. To the right, a local store advertisement for 'Euronics Calle Alboraya' is displayed, including the address 'Carrer d'Alboraya, 31, 46010 Valencia (Valencia)' and a 'Cómo llegar' button. Below the product image, there are several promotional banners: 'CONTACTA CON TU TIENDA', 'JOIN' (financing options), and 'Garantía extendida hasta 5 años gracias a Garantías'. The price is shown as 699€ with a 'D' (deferred) payment option. A 'COMPRAR' button is visible. At the bottom, there are tabs for 'Descripción del producto', 'Ficha Técnica', 'Servicios disponibles', and 'Opiniones Televisor LG'.

Cómo activarlas



LOCAL ADS

REQUISITOS PARA LAS TIENDAS

- ✳e Identificación corporativa correcta de la tienda.
- ✳e Estar en el proyecto digital.
- ✳e Ser punto de recogida web.
- ✳e Estar en el proyecto de implantación.
- ✳e Tener en tienda los productos de implantación (evidencias).
- ✳e Fichas en FOUND:
Mantener la configuración actualizada de las fichas durante el tiempo de vigencia de la campaña.
Esta configuración incluye: productos de implantación vigentes, campañas nacionales actualizadas, imágenes de tiendas actualizadas, banners de promociones, folletos...
- ✳e Opcional: vídeos, imágenes de promociones.
- ✳e INVERSIÓN 150€ mensuales

ACCIONES SINERSIS

PUESTA EN MARCHA DE LAS CAMPAÑAS

Desde Sinersis se configurarán y activarán las campañas de las tiendas interesadas que cumplan con los requerimientos.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

En Sinersis se realizará el seguimiento, optimización y revisión de resultados.

INFORMES

Desde Sinersis se enviará un informe mensual a las tiendas con resultados:

- Visitas a tiendas
- Clics en llamadas
- Clics en cómo llegar
- Visitas a la ficha de la tienda
- Store sales

LOCAL ADS

EJEMPLO ANUNCIOS DISPLAY

The image shows a screenshot of a news website's homepage. At the top left, there is a red square with a white letter 'M' and the word 'Portada' next to it. Below this, the name 'JAVIER MANCERO' is visible with a speech bubble icon containing the number '3'. The main content area is a grid of news articles. On the right side of the page, there is a large display advertisement for 'euronics Sedavi' featuring a Samsung washing machine. The ad includes the text 'Lavadora secadora Samsung', a price of '699€', and contact information: '961343345', 'Carrer de Silla, 4 46910 Sedavi (Valencia)', and 'euronics.sedavi@gmail.com'. The euronics logo is also present at the bottom of the ad.

M Portada

JAVIER MANCERO 3

VALENCIA
Cala contesta a Diakhaby
DIEGO PICÓ 42

MÁLAGA
Al-Thani salta por la venta del Málaga a Calderón: "Es una fake news, no hay nada en absoluto"
JUANJE FERNÁNDEZ R. 4

REAL MADRID
Brasil busca talento en España y piensa en Bryan Bugarin
JOSÉ FÉLIX DÍAZ 3

FAUBERT
"Hola, trabajo para el Real Madrid y tenemos que hablar contigo'... Le dije que no tenía tiempo para esa basura"
JOSÉ FÉLIX DÍAZ 58

BARCELONA
"El Lobo Carrasco era un cabrón"
ENRIQUE CORBELLA 132

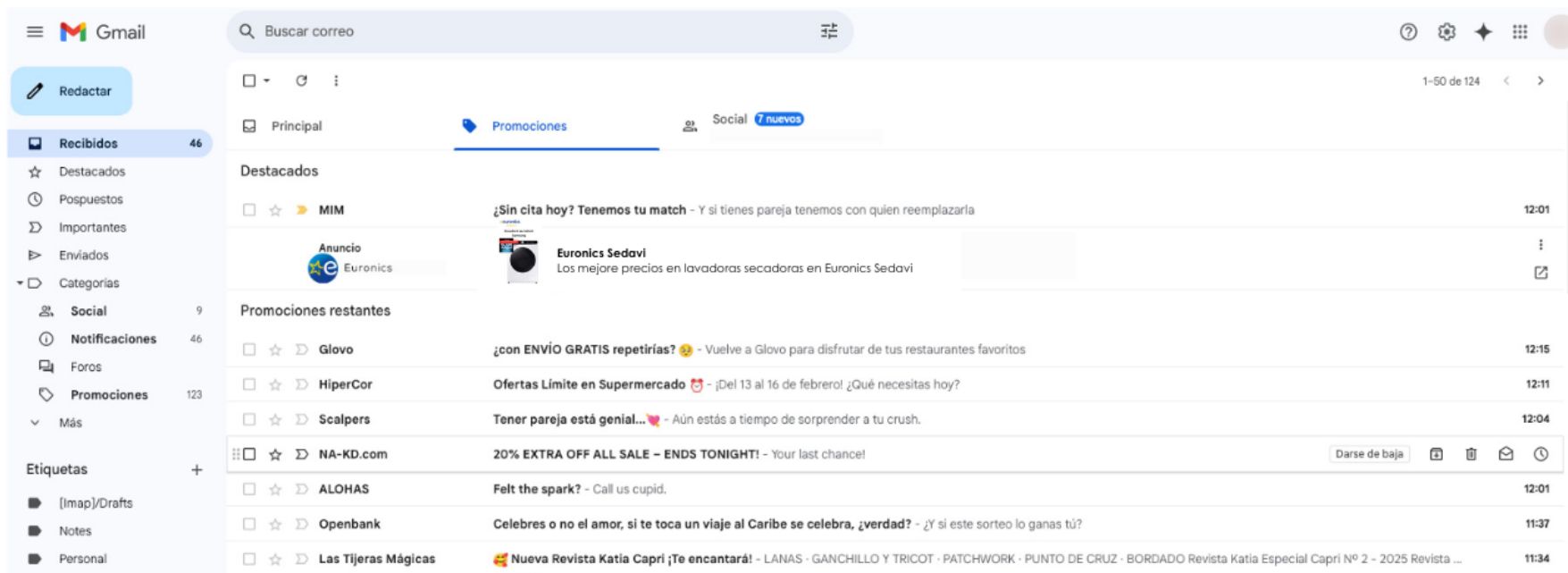
MOTOGP
Alerta roja en MotoGP 2025
JAIME MARTIN 57

SALUD ES VIDA
Al límite de lo humano: la cara B de la Copa del Rey de basket
UN PROYECTO DE QUIRÓNSALUD

euronics Sedavi
Lavadora secadora Samsung
PRODUCTO DESTACADO
500€ de regalo
961343345
Carrer de Silla, 4
46910 Sedavi (Valencia)
euronics.sedavi@gmail.com
euronics

LOCAL ADS

EJEMPLO ANUNCIOS GMAIL



LOCAL ADS

EJEMPLO ANUNCIOS YOUTUBE

The image shows a screenshot of the YouTube homepage. On the left is the navigation sidebar with options like Inicio, Shorts, Suscripciones, and Explorar. The main content area features a search bar at the top and a row of category tabs including 'Todo', 'En directo', 'Hogares', 'Música', 'Aspiradoras', 'Electrodomésticos', etc. A sponsored advertisement for Euronics is prominently displayed, featuring a Samsung washer-dryer unit with a price tag of 699€ and a 'Comprar' button. Below the ad are several video thumbnails: a fireplace with '4K ULTRAHD' text, a cordless vacuum, Korean pastries, a colorful fish, a 'POP SONGS 2024' chart, a fireplace with '4K ULTRAHD' text, and the game 'NOVA SPACE ARMADA'. Each video thumbnail includes the channel name, view count, and upload date.

Cómo medir resultados

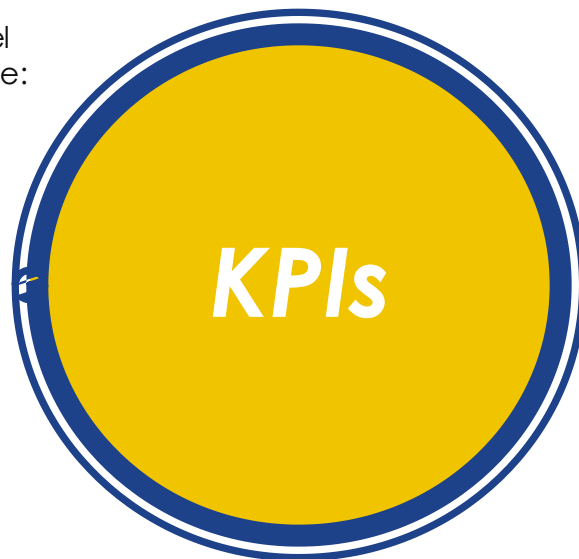


LOCAL Ads - Informes

Impresiones

Número de veces que se muestra el anuncio dentro de la red de Google:

Shopping
YouTube
Red de Display
Búsqueda
Discover
Gmail
Google Maps



Interacciones

Acciones asociadas a un formato de anuncio:

Visitas en tiendas
Interacciones del anuncio
Visualizaciones de vídeo
Clics en como llegar
Clics en llamadas

Clics

El usuario clica en el anuncio / visita la ficha de la tienda.

LOCAL Ads - informes

Las campañas están optimizadas en base a visitas a tiendas, pero se contabilizan otros tipos de conversiones.



Visitas a tienda

Usuarios geolocalizados en la ubicación de la tienda después de interactuar con el anuncio.



Acciones locales: otras interacciones

Son clics en otras acciones de usuarios que se registran (como compartir la ubicación, guardar, etc.) de cualquier anuncio o servicio de Google basado en la ubicación después de que se produzca una interacción con el anuncio.



Acciones locales: clics de llamada

Clics que se hacen en el botón "Llamar" de cualquier anuncio o servicio de Google basado en la ubicación después de que se produzca una interacción con el anuncio.



Acciones locales: clics en cómo llegar

Clics que se hacen en el botón "Cómo llegar" de cualquier anuncio o servicio de Google basado en la ubicación después de que se produzca una interacción con el anuncio.



Acciones locales: visitas al sitio web

Clics que se hacen en el enlace al sitio web de cualquier anuncio o servicio de Google basado en la ubicación después de que se produzca una interacción con el anuncio.



Store sales

Usuarios geolocalizados en la ubicación de la tienda después de interactuar con el anuncio durante más de 2 min.



Ventas online







El usuario compra un producto Online y la comisión recae sobre la tienda más cercana al usuario

EJEMPLO DE INFORME DE RESULTADOS

Ejemplo tienda EURONICS

Período: 1 mes

Inversión: 150€

Impresiones	Interacciones	Clics	Acciones locales	Cómo llegar	Clics llamadas	Visitas a tienda	Store sales	Visitas ficha tienda
<i>Veces que se ha visto el anuncio</i>	<i>Acciones del usuario con el anuncio: guardar dirección, compartirla...</i>	<i>En el enlace a la ficha de la tienda</i>						
480.392	976	731	309	72	19	99	48	426

 euronics

Gracias