



## Euronics, patrocinador oficial del Campeonato de España sub-12 de selecciones femeninas



*La mayor cadena de electrodomésticos de Europa se une a la RFEF para impulsar el fútbol base femenino, a través de estos campeonatos que se disputarán a final de mes*

Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos de Europa, se ha convertido en patrocinador oficial del Campeonato de España sub-12 de Selecciones Autonómicas femeninas. La marca, que patrocina las máximas competiciones femeninas a nivel continental, apuesta así por el fútbol base, junto a la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) que organiza los mencionados campeonatos.

La presentación del acuerdo entre ambas partes se ha celebrado este lunes en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, una de las tres sedes (junto a Cotorruelo y Valdebernardo) de la fase final de estos campeonatos, que se disputará entre el 29 de abril y el 1 de mayo. En la presentación han participado, por parte de Euronics, su Adjunto al Director General y Director de Marketing Digital y Omnicanalidad, Carlos Moreno-



Figueroa; Noelia Rudilla, de su departamento de Sponsoring; y Alfonso Gómez, del departamento de Marketing.

La RFEF, por su parte, quedaba representada por su Director de Marketing, Rubén Rivera; Ana Álvarez, Directora del departamento de Fútbol Femenino; Jorge Vilda, seleccionador nacional absoluto de fútbol femenino; y Montse Tomé, seleccionadora sub-17 femenina.

### **Apoyar al fútbol femenino “desde la base”**

Carlos Moreno-Figueroa ha explicado que el motivo de patrocinar estos campeonatos sub-12 es el de dar continuidad, “pero desde la base”, al patrocinio que ya hacen, a través de UEFA, de las principales competiciones femeninas continentales. “Lo más difícil es empezar, por eso hemos querido dar apoyo a ese fútbol base, a esas primeras oportunidades que tienen las niñas de acercarse al fútbol”, ha comentado, para añadir después que “ojalá, en unos años, niñas que veamos competir aquí lleguen a la Selección Española y nos den grandes alegrías”.

Por su parte, Rubén Rivera, en nombre de la RFEF, ha querido mostrar a Euronics su “máximo agradecimiento” por la confianza mostrada, y la ayuda en el cumplimiento de uno de los pilares del Plan Estratégico de la RFEF. “El fomento del fútbol femenino, que nos marcamos hace tres años como uno de los grandes objetivos de este periodo, solo es posible si tenemos junto a nosotros a empresas referentes como Euronics”.

### **Líder europeo en electrodomésticos**

Euronics, la mayor cadena de electrodomésticos europea, con 11.000 establecimientos en 31 países y más de 400 puntos de venta en toda España, viene apostando por el deporte desde hace tiempo. Patrocinadora oficial de la UEFA, llega ahora con su colaboración al fútbol español y lo hace apostando por el futuro, por las estrellas más jóvenes del fútbol femenino.

Los campeonatos de España de selecciones autonómicas femeninas sub-12 se disputarán del 29 de abril al 1 de mayo y podrán seguirse íntegramente en directo a través de la página web rfef.es y de las redes sociales de esta federación. Campeonatos que contarán con el patrocinio de Euronics.



CAMPEONATO DE ESPAÑA  
SELECCIONES  
AUTONÓMICAS  
FEMENINO SUB 12

