# sinersis

Proyecto digital punto de venta

## Proyecto tienda en el entorno digital 2021

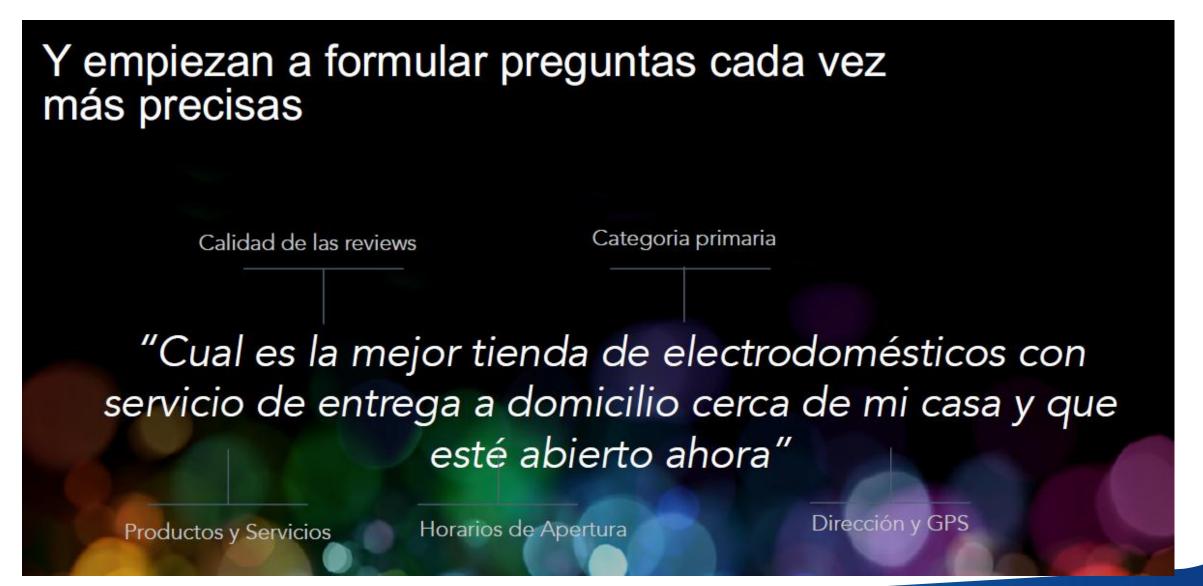
Proyecto de presencia de tienda en Google my Business (DAC)

¿Por qué abordamos este proyecto?

- Es la herramienta que con menor coste permite una mayor visibilidad para el punto de venta en web
- Cuanto mayor es la homogeneidad al presentar la información de las tiendas de toda la enseña, más se benefician todas de estar presentes en las búsquedas del cliente final
- Con este proyecto damos una herramienta sencilla para poder contestar las reseñas de los clientes a las tiendas.

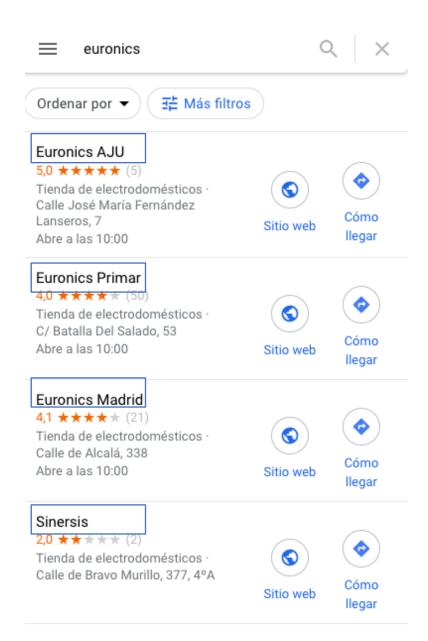
## Proyecto tienda en el entorno digital 2021





## La búsqueda local ha cambiado

- El algoritmo de Google ha evolucionado en los últimos dos años, dando prioridad a aquellas empresas que cuidan sus fichas.
- Actualmente, Google devalúa el contenido "débil" y duplicado.
- Los resultados en **mapas** ganan cada vez más peso.

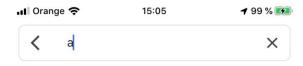


# Factores locales más importantes para posicionamiento

Factores de posicionamiento	2016	2017	2018	% de diferencia 2017-2018	
Consistencia de las Fichas en Google	21.63%	19.01%	25.12%	+32.1%	
Cantidad y calidad de las reseñas	10.80%	13.13%	15.44%	+17.6%	H an
Optimización Web y Página local	14.23%	13.81%	13.82%	+ 0.1%	
Enlaces y citaciones de terceros	31.97%	30.62%	27,35%	- 10.7%	_
Acciones de los usuarios en la ficha	8.60%	10.17%	9.56%	- 6.0%	Han d
Interacciones de los usuarios en redes sociales	4.58%	3.53%	2.82%	- 20.1%	disminuido
Experiencia de usuario en la web (velocidad y usabilidad)	8.21%	9.76%	5.88%	- 39.8%	do

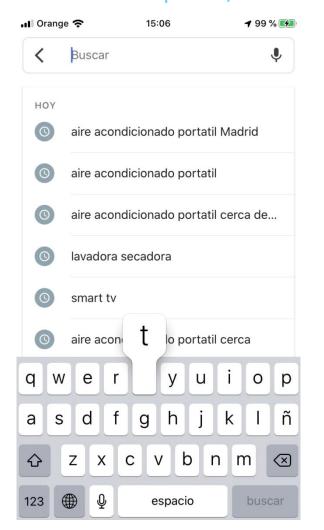
# ¡Sinersis tiene una gran oportunidad para aumentar las visitas a punto de venta!

### 74.000 búsquedas/mes

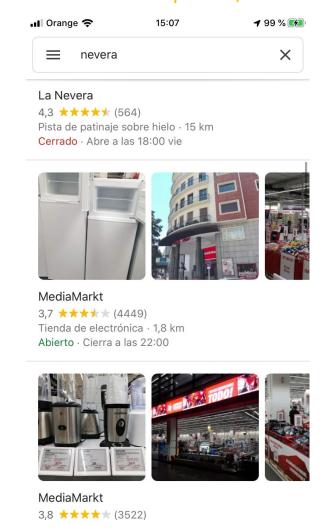




## 649.664 búsquedas/mes



## 216.940 búsquedas/mes



# sinersis

FICHA DE TIENDA EN LA INTRANET
SINERSIS



☆euronics

## 1. FICHA DE TIENDA EN LA INTRANET SINERSIS

## ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS?

Lista de pu	ntos de	e venta									Codigo Interno	Enseña	Sociedad	Nivel Corporativ
NUEVO	INF	ORMES EXCEL	EXC	EL KITS VER	FOTOS VER FOTOS EXT	VER FICHAS								
OD TERRITOR			PROVINCIA	POBLACIÓN ▼	DIRECCIÓN	TELI	F. C	ONTRATO	D MB ACT.	ACCIONES	Nombre Comercial	Nombre Fiscal	CIF	Idioma
		<u> </u>								@ @ 1 2 @ @				
5264 C. E. AZUL	T21	Tien21 Garcia Y Moreno	Palencia	Aguilar de Campoo	Santiago Amon, 16	979	9123537	0	No 🗸 💍	Æ Editar				
5223 C. E. AZUL	T21	Tien21 Navaguir	Palencia	Aguilar de Campoo	Urb. la Satura, 4 Bajo	979	9126073	0	No 🗸 🗳	Æ Editar     ⑤ Ver	Dirección	C.Postal	Población	Provincia
095 C.E. AZUL	T21	Tien21 Recueva	Cantabria	Ajo	Avda. Benedicto Ruiz, S/N	942	2621262	0	No 🗸 💆	Æ Editar				
2056 C. E. AZUL	T21	Tien21 Myc Mobiliario	Navarra	Andosilla	Ramón Y Cajal, 23	948	3674057	0	No 🗸 💍		Teléfono	Móvil	Email corporativo	Email adicional
5976 C.E. AZUL	T21	Tien21 Larramendi	Guipúzcoa	Azkoitia	Julio Urkijo Hiribidea, 13	943	8851961	0	No 🗸 🕓					
5280 C.E. AZUL	T21		Vizcaya	Barakaldo	Kareaga Kalea, 43		1971010	0	No 🗸		Web Tienda	Nombre Contacto	Contacto Webs	
5380 C.E. AZUL	T21	Tien21 Electrocolor	Vizcaya	Barakaldo	Gurutzeta Kalea, 2	944	1821077	0	No 🗸 💍					_
5116 C.E. AZUL	T21	Tien21 Moreno Castillo	Burgos	Briviesca	Santa Maria Encimera, 20	947	7591001	0	No 🗸 💆	Æ Editar	RRSS	Whatsapp	Observaciones	
5295 C. E. AZUL	T21	Tien21 Moreno Castillo	Burgos	Burgos	Vitoria, 277	947	7480048	0	No 🗸 💆	Æ Editar     ⑤ Ver				
5205 C.E. AZUL	T21	Tien21 Moreno Castillo	Burgos	Burgos	Madrid, 21	947	7261145	0	No 🗸 💆	Æ Editar	Horarios	Imágenes	Gamas	
5562 C.E. AZUL	T21	Tien21 Guerra	Navarra	Castejón	Roncesvalles, 6	948	3770490	0	No 🗸 💍	Æ Editar		U		
094 C.E. AZUL	T21			Castro-Urdiales	Jav. Echevarria, 12		2860555	0	No 🗸 💆		m2	Habitantes /Ciudad		
085 C. E. AZUL		Tien21 Revuelta		Colindres	Alameda Ayuntamiento, 19		2650066	0	No 🗸	Æ Editar				
6090 C.E. AZUL	T21	Tien21 Almacenes Arrasate	Vizcaya	Durango	Intxaurrondo Kalea, 12		813485	0	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
663 C. E. AZUL	T21	Tien21 Mangas	·	Errenteria	Av. de Navarra, 25		3344473	8	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
2033 C. E. AZUL		Tien21 Sarriko	Vizcaya	Getxo	Sarrikobaso Kalea, 29		1307889	8	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
267 C. E. AZUL	T21		Palencia		Avda. Asturias, 43-45		9852176	0	No 🗸	Æ Editar				
399 C.E. AZUL	T21		Guipúzcoa		Kale Nagusia, 59		3550381	8	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
004 C.E. AZUL	T21	Tien21 Colon	Guipúzcoa		Jacobo Arbelaiz Kalea, 3		3618919	0	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
155 C. E. AZUL	T21		Guipúzcoa		Calle de Fuenterrabía, 6		3612299	8	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				
983 C.E. 47111	T21	Tien21 Bideo Lagunak	Guipúzcoa	Lasarte	Donosti Etorbidea, 2	943	3373134	8	No 🗸	Æ Editar     ⑤ Ver				

# sinersis

FICHA DE TIENDA EN EL BUSCADOR DE TIENDAS DE LAS WEBS CORPORATIVAS



## 2. FICHA DE TIENDA EN EL BUSCADOR DE TIENDAS DE LAS WEBS CORPORATIVAS



Tien21 Contigo

Medidas Excepcionales Covid 19

Todas nuestras tiendas están preparadas y listas para atenderte respetando las medidas

¿DONDE SE VA A GESTIONAR LA FICHA DE TIENDA WEB?

HIBERUS HA DESARROLLADO UN NUEVO MODULO QUE PERMITE GESTIONAR MULTIPLES CONTENIDOS DE LA FICHA DEL PUNTO DE VENTA EN WEB





## 2. FICHA DE TIENDA EN EL BUSCADOR DE TIENDAS DE LAS WEBS CORPORATIVAS



no salgas de casa!

Medidas Excepcionales Covid 19

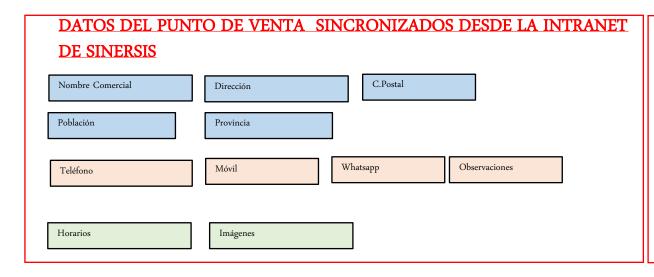
Todas nuestras tiendas están preparadas y

listas para atenderte respetando las medidas

Tien21 Contigo

Siempre contigo

#### INFORMACIÓN GESTIONADA EN FICHA DE TIENDA DE WEB



SINCRONIZACION
VARIAS VECES AL DIA
CON LA INTRANET

## CONTENIDOS GESTIONADOS DESDE LA APLICACION FOUND POR LA TERRITORIAL

SERVICIOS DE LA TIENDA

BANNERS DE CAMPAÑA

PRODUCTOS EN OFERTA

NOTICIAS

**FOLLETOS** 

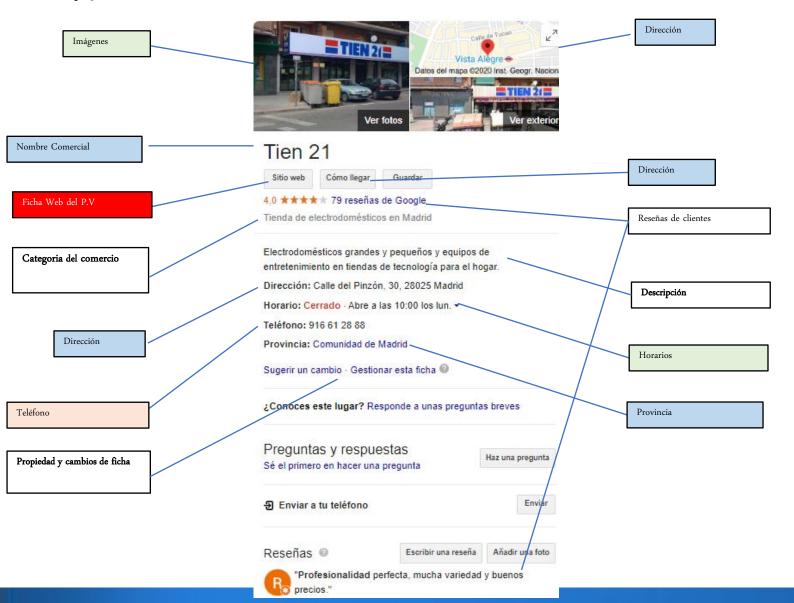
**VIDEOS** 

# sinersis

5. FICHA DE TIENDA EN GOOGLE MY BUSSINESS



#### ¿QUE DATOS CONTIENE UNA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS?



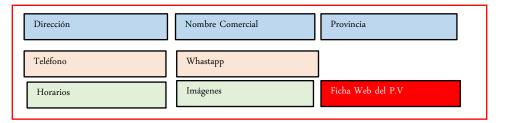
HAY INFORMACION DE
ESTA FICHA YA ALMACENADA Y
GESTIONADA
EN LA INTRANET

TERRITORIALES /TIENDAS PUEDEN GESTIONAR RESEÑAS

DAC SE ENCARGA DE QUE LA
INFORMACIÓN SIEMPRE SE ENCUENTRE
ACTUALIZADA Y REVISAR LOS CAMBIOS
DE INFORMACION PROPUESTOS POR
USUARIOS

## ¿CUAL ES LA PROPUESTA DE DAC? TRANSPARENSEE

1) SINCRONIZACION AUTOMATICA CON LA INTRANET DE SINERSIS CONTINUA



CUALQUIER CAMBIO DE ESTOS VALORES EN LA INTRANET SE SINCRONIZA CON TRANSPARENSEE Y TRANSPARENSEE LOS TRANSLADA A GOOGLE MY BUSINESS Y AL RESTO DE DIRECTORIOS

#### ¿CUAL ES LA PROPUESTA DE DAC?

## 2) MODULO PARA TERRITORIALES PARA GESTION DE COMENTARIOS



DISPONE DE UNA APLICACION QUE PERMITE PRECONFIGURAR RESPUESTAS, CREAR ALARMAS Y RESPONDER COMENTARIOS DE LOS CLIENTES.

## 3) INFORME DE VISIBILIDAD

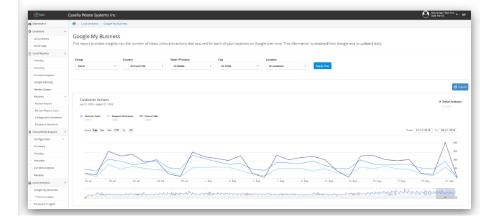
DE CADA UBICACIÓN



DISPONE DE ESTADISTICAS DE LA VISIBILIDAD DE SUS PUNTOS DE VENTA EN TODOS LOS DIRECTORIOS DIGITALES

## TRANSPARENSEE

## 4) MODULO DE ESTADISTICAS POR UBICACION



LA TERRITORIAL DISPONE
DE ESTADISTICAS DE CUANTOS
USUARIOS HAN ACCEDIDO A LA
FICHA DE GOOGLE Y QUE ACCIONES
HAN REALIZADO EN LA FICHA





No recomiendo que vayáis a esta tienda a comprar ya que me han engañado. Estuve allí y compré un lavavajillas con unas características a mejor precio que en otros sitios y resulta que todo fue mentira. Ya que cuando me lo fueron a instalar...

Más



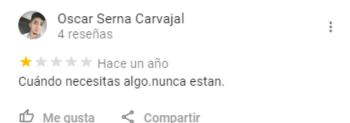
★★★★ Hace un año

Atención ,cuidado si compran electrodomésticos que necesiten instalación, hace 1 mes adquirímos en esta tienda un lavavajillas,instalaron mal el desagüe y cae el agua a chorros, no podemos usarlo. Despues de varias reclamaciones nos dicen que lo arreglemos nosotros.



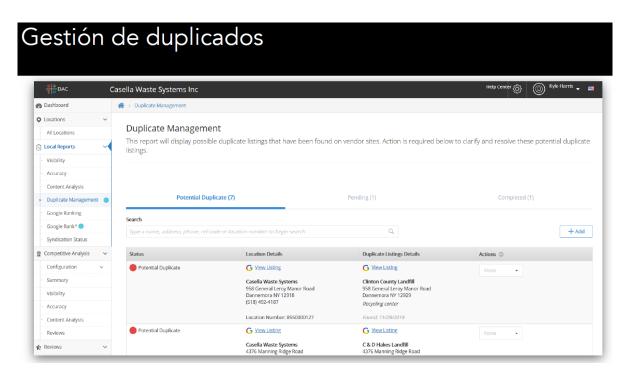
Muy irresponsables. En 2 ocasiones he quedado con ellos para valorar una habitación para saber que aire acondicionado puedo instalar y no han venido.

☐ 2 < Compartir



## ¿CUAL ES LA PROPUESTA DE DAC? TRANSPARENSEE

5) GESTION DE DUPLICADOS



DAC Se encarga de gestionar y eliminar información sugerida por usuarios o reclamar ante google por comentarios, información o imagenes inapropiadas subidas por usuarios

#### ¿COMO SE GESTIONA UN PUNTO DE VENTA EN EL NUEVO PROYECTO DIGITAL CON DAC?

1. PERMISOS, VALIDACIÓN DE FICHA Y
CONFIGURACIÓN INICIAL DE
INFORMACION EN LA FICHA

- UNA VEZ ESTA CONTRATADA UNA UBICACION CON DAC, LOS PRIMEROS PASOS A REALIZAR SON:
- QUE SINERSIS SEA PROPIETARIO DE LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS
- 2. COMPROBAR SI LA FICHA EN GMB ESTA VALIDADA PREVIAMENTE POR GOOGLE. ESTO SIGNIFICA QUE HAN COMPROBADO QUE LA SOLICITUD DE LA GESTION DE LA FICHA HA SIDO SOLICITADA POR LOS PROPIETARIOS DE LA UBICACION.
- 3. ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PREVIA QUE PUDIERA TENER LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS EN CASO DE QUE EXISTA INFORMACIÓN NO CORPORATIVA

2. HABILITAR TRANSPARENSEE (DAC)

- 4. SINCRONIZAR DIARIAMENTE INFORMACIÓN DE INTRANET CON GOOGLE MY BUSINESS Y RESTO DE DIRECTORIOS WEB (Bing, Yahoo, Apple Maps, etc...) A TRAVÉS DE TRANSPARENSEE
- 5. GENERAR PARA CADA UBICACION USUARIOS DE TRANSPARENSEE DE TERRITORIAL PARA GESTIONAR REVIEWS Y CONSULTAR INFORMES DE LA UBICACION.

3. HABILITAR SERVICIO DE DAC

- 6. GESTIONAR Y ELIMINAR INFORMACIÓN SUGERIDA POR USUARIOS O RECLAMAR ANTE GOOGLE POR COMENTARIOS, INFORMACIÓN O IMAGENES INAPROPIADAS SUBIDAS POR USUARIOS
- 7. COORDINACIÓN CON GESTORES DE TERRITORIALES PARA MEJORAS EN FICHAS O ACCIONES PARA MEJORA EN CALIFICACIONES

#### ¿COMO SE GESTIONA LA PROPIEDAD DE SINERSIS DE UNA FICHA DE GMB?

1. PERMISOS, VALIDACIÓN DE FICHA Y
CONFIGURACIÓN INICIAL DE
INFORMACION EN LA FICHA

PARA QUE LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS PUEDA TENER UNA INFORMACION

CORPORATIVA HOMOGENEA SE NECESITA QUE SINERSIS SEA EL PROPIETARIO DE LA FICHA DE

GMB PARA ESA UBICACION. ESTO PERMITIRA CONECTAR CON TRANSPARENSEE Y TENER

SINCRONIZADA LA INFORMACION

	MAXIMOS PERMISOS	SEGUNDO NIVEL	MENOS PERMISOS
Función	Propietario (Perfil propuesto para Sinersis)	Administrador	Gestor de comunicaciones
Añadir y quitar usuarios	✓		
Quitar perfiles de empresa	<b>/</b>		
Editar todas las URL	/	/	
Aceptar todas las actualizaciones de Google	<u> </u>	<b>~</b>	
Aceptar o cancelar reservas	✓	✓	
Actualizar algunos ajustes de ubicación Editar el nombre, la categoría o el sitio web de una ubicación Cerrar una ubicación Crear grupos de ubicaciones	~	✓	
Gestionar la vinculación con cuentas de Google Ads	✓	✓	
Usar Mensajes	<b>/</b>	✓	
Añadir etiquetas personalizadas para encontrar fácilmente grupos de ubicaciones específicos	~	~	
Editar atributos	✓	✓	✓
Editar parte de la información de la empresa (por ejemplo, el horario y la dirección)	✓	✓	✓
Editar el número de teléfono	✓	✓	
Editar servicios	✓	✓	
Crear, publicar y gestionar publicaciones	✓	✓	✓
Añadir, eliminar y editar fotos de portada y adicionales	<b>/</b>	✓	✓
Añadir, eliminar y editar logotipos	✓	✓	
Responder a reseñas	✓	✓	✓
Descargar datos	✓	✓	✓

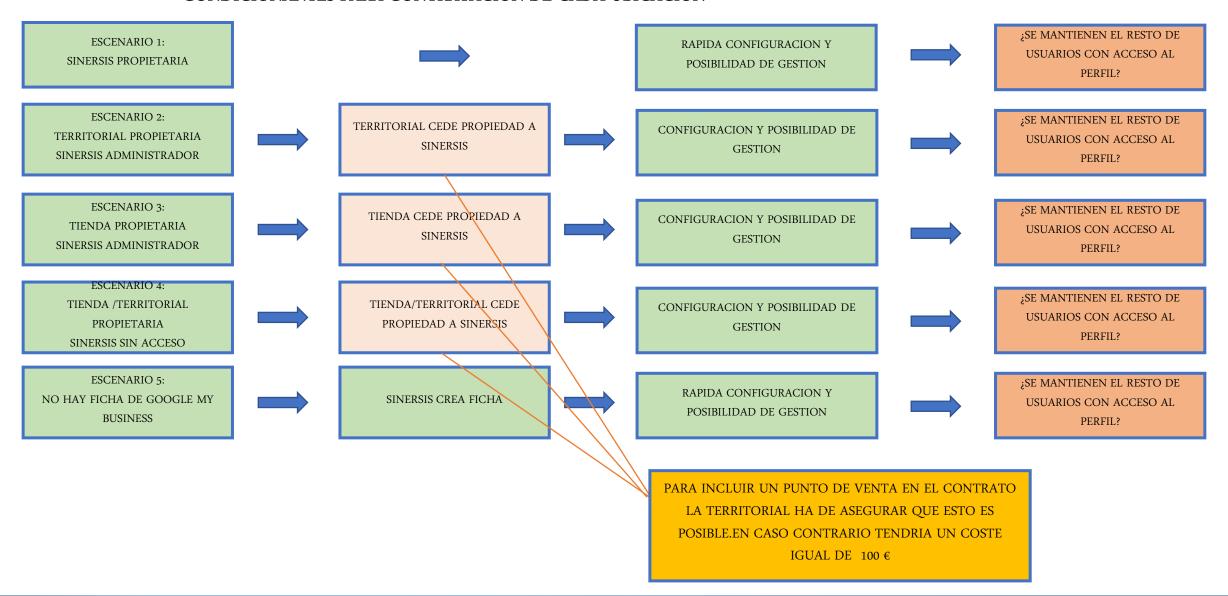
¿COMO SE GESTIONA LA PROPIEDAD DE SINERSIS DE UNA FICHA DE GMB?

1.PERMISOS,
VALIDACIÓN DE FICHA
Y CONFIGURACIÓN
INICIAL DE
INFORMACION EN LA
FICHA

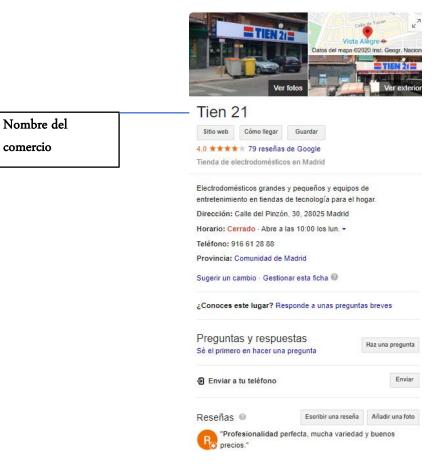
SINERSIS COMO PROPIETARIA EN LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS

- 1. HAY UBICACIONES DONDE SINERSIS YA ES PROPIETARIA DE LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS
- 2. EN OTRAS UBICACIONES LA PROPIEDAD CORRESPONDE A UN USUARIO DE TERRITORIAL Y SINERSIS TIENE UN ACCESO DE ADMINISTRACIÓN
- 3. EN OTRAS UBICACIONES LA PROPIEDAD CORRESPONDE A UN USUARIO DE TIENDA Y SINERSIS TIENE UN ACCESO DE ADMINISTRACIÓN
- 4. EN OTRAS UBICACIONES SINERSIS NO TIENE NINGUN TIPO DE ACCESO A LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS
- 5. OTRAS UBICACIONES NO TIENEN GENERADA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS

#### CONDICIONANTES PARA CONTRATACIÓN DE CADA UBICACION



#### NOMBRE DEL COMERCIO



- ES EL CAMPO MAS IMPORTANTE PARA QUE GOOGLE VALIDE FICHAS DE UNA ENSEÑA/CADENA
- TODAS LAS UBICACIONES DENTRO DEL MISMO PAIS DEBEN TENER EL MISMO NOMBRE
- ASI EN NUESTRAS ENSEÑAS LOS NOMBRES COMERCIALES RECOMENDADOS SERIAN Euronics, Tien21 y Milar
- COMO UNA SEGUNDA OPCIÓN MENOS "PURISTA" PARA GOOGLE
  TENDRIAMOS EL USO DE UN FORMATO DE "NOMBRE DE ENSEÑA +
  NOMBRE ADICIONAL DEL COMERCIO", SIEMPRE QUE EL NOMBRE
  ADICIONAL SE ENCUENTRE EN EL ROTULO EXTERIOR DEL PUNTO
  DE VENTA DE FORMA VISIBLE
- EL USO COMO SEPARADOR ENTRE ENSEÑA Y NOMBRE DE COMERCIO DEL SIMBOLO | PUEDE GENERAR PROBLEMAS EN LA VALIDACION POR PARTE DE GOOGLE POR CONSIDERARLO UN SIMBOLO

#### NOMBRE DEL COMERCIO

#### **EJEMPLOS**

Nombre actual Euronics Mora



NOMBRE RECOMENDADO

OPCION ALTERNATIVA

**Euronics** 

Euronics Mora

Nombre actual Milar Astur Mieres



NOMBRE RECOMENDADO

Milar

**OPCION ALTERNATIVA** 

Milar Astur

Nombre actual Tien 21 DialColor.



NOMBRE RECOMENDADO

Tien21

**OPCION ALTERNATIVA** 

Tien21 Dialcolor

Nombre actual Euronics



NOMBRE RECOMENDADO

SIN OPCION ALTERNATIVA

Euronics

Nombre actual Milar



NOMBRE RECOMENDADO

Milar

SIN OPCION ALTERNATIVA

Nombre actual Tien 21



NOMBRE RECOMENDADO

Tien21

SIN OPCION ALTERNATIVA

NOMBRE DEL COMERCIO

EJEMPLOS CON USO DE |

#### Nombre actual Milar / Ordoñez



NOMBRE RECOMENDADO

Milar

**OPCION ACTUAL** 

Milar | Ordoñez

**OPCION ALTERNATIVA** 

Milar Ordoñez

AL HABER NOMBRE VISIBLE EN LA FACHADA ES

**VIABLE** 

EL USO DE LA FORMULA Enseña + Nombre

NO RECOMENDADO EL USO DE |

#### Nombre actual Milar / Eloy



NOMBRE RECOMENDADO

Milar

AL NO HABER NOMBRE VISIBLE EN LA FACHADA NO ES RECOMENDABLE

EL USO DE LA FORMULA Enseña Nombre

#### SITIO WEB

Web del comercio



• LA MEJOR PRACTICA ES VINCULAR EL SITIO DE GMB A LA FICHA DE LA TIENDA EN LA PAGINA WEB DE LA ENSEÑA

- OTRA OPCION VALIDA ES APUNTAR EL SITIO WEB DE DESTINO A LA HOME DE LA ENSEÑA DEL PUNTO DE VENTA
- PENALIZA AL CONJUNTO DE LA ENSEÑA QUE LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS DE UNA TIENDA APUNTE A UNA PAGINA WEB PROPIA DE LA TIENDA

### SITIO WEB EJEMPLOS



RECOMENDADO --> FICHA DE

TIENDA EN WEB



RECOMENDADO --> FICHA DE

TIENDA EN WEB



RECOMENDADO --> FICHA DE TIENDA EN WEB TIEN21



OPCION ALTERNATIVA->
HOME EURONICS



OPCION ALTERNATIVA->
HOME MILAR



OPCION ALTERNATIVA->
HOME TIEN21



NO VALIDO->

#### APUNTAR A SITIO WEB PROPIO DEL PUNTO DE VENTA





MILAR



#### MEJORES PRACTICAS RESTO CAMPOS DE LA FICHA

CATEGORIAS

- LAS CATEGORÍAS AYUDAN A LOS CLIENTES A ENCONTRAR RESULTADOS PRECISOS Y ESPECÍFICOS PARA LOS SERVICIOS QUE LES INTERESAN. PARA QUE LA INFORMACIÓN DE LA TIENDA SEA PRECISA Y ACTUAL, SE DEBEN CUMPLIR LOS REQUISITOS SIGUIENTES:
  - TODAS LAS FICHAS DE TIENDAS DE UNA ENSEÑA HAN DE TENER LA MISMA CATEGORIA PRINCIPAL. EN NUESTRO CASO ES OBLIGATORIO QUE LA CATEGORIA PRINCIPAL EN TODAS LAS FICHAS SEA "Tienda de Electrodomesticos"
  - . UTILIZA EL MÍNIMO POSIBLE DE CATEGORÍAS PARA DESCRIBIR TU EMPRESA EN GENERAL A PARTIR DE LA LISTA PROPORCIONADA.
  - 3. ELIGE CATEGORÍAS LO MÁS ESPECÍFICAS POSIBLE Y QUE REPRESENTEN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL PRINCIPAL.

DESCRIPCIÓN

- DEBE SER CLARA Y REAL, ADEMÁS DE CENTRARSE EN EL CONTENIDO QUE RESULTE MÁS OPORTUNO Y ÚTIL PARA QUE LOS CLIENTES CONOZCAN TU EMPRESA
- NO ESTA PERMITIDO INCLUIR ENLACES EXTERNOS NI OFERTAS COMERCIALES EN ESTE CAMPO

TELEFONOS

SE DEBE PROPORCIONAR UN NÚMERO DE TELÉFONO QUE CONECTE CON EL PUNTO DE VENTA DE LA FORMA MÁS DIRECTA POSIBLE

HORARIOS

SE DEBE PROPORCIONAR EL HORARIO HABITUAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE. TAMBIÉN SE PUEDE ESPECIFICAR UN HORARIO ESPECIAL PARA DÍAS CONCRETOS, FESTIVOS LOCALES O EVENTOS ESPECIALES

#### RESUMEN NORMATIVA CAMPOS OBLIGATORIOS

Nombre del comercio	OPCION PREFERENTE Nombre de la enseña "Euronics", "Milar", "Tien21"
	OPCION ALTERNATIVA Nombre de la enseña Nombre del comercio Siempre que el nombre del comercio coincida exactamente en el rótulo exterior
Sitio Web	OPCION PREFERENTE Ficha de la tienda en la web de la enseña
	OPCION ALTERNATIVA Home de la enseña
	NO VALIDO Página web de la tienda
Categoria del negocio	OBLIGATORIO Tienda de Electrodomesticos — UNICA CATEGORIA

#### LA CONFIGURACION IDONEA PARA EL PROYECTO

PARA ASEGURAR LA HOMOGENEIDAD COMPLETA DE LA INFORMACIÓN SOLO DEBERÍA EXISTIR UN USUARIO EN LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS--> SINERSIS

CUALQUIER USUARIO ADICIONAL (TERRITORIAL / TIENDA)EN GOOGLE MY BUSINESS PODRÍA MODIFICAR CUALQUIER INFORMACIÓN SINCRONIZADA DESDE LA INTRANET, AUNQUE EN POSTERIORES SINCRONIZACIONES SE ELIMINARIAN LOS CAMBIOS DE ESE USUARIO. MALA PRAXIS PARA GOOGLE

Nombre del comercio

Sitio Web

Categoria del negocio

LA TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA INTRANET PODRÁN MODIFICAR CAMBIOS EN LOS DATOS DE CONTACTO Y HORARIOS QUE SE REPLICARAN A LA FICHA DE GOOGLE MY BUSINESS

Telefóno

Contacto Webs

Observaciones

Horarios

LA TERRITORIAL A TRAVÉS DE TRANSPARENSEE PODRÁ CONTESTAR COMENTARIOS DE CLIENTES

Whatsapp

# Inversión Gestión de la presencia local

• Local Presence Management (100€ por localización/año).

### Incluye

- Sindicación de datos a las siguientes plataformas: Google, Apple, Bing, FourSquare, Facebook, Cylex, Brownbook, Factual, TomTom, Yalwa, Here, Open Street Map
- Acceso a TransparenSEE / Informes
- Acceso ilimitado de usuarios con permisos diferentes a nuestra plataforma
- Módulo gestión de reputación: alerta de reseñas, plantilla de respuestas predefinidas, configuración de alertas
- Google Ranking: 6 palabras claves para saber cómo rinde cada tienda cuando el usuario busca por esa palabra clave
- Códigos UTM
- Calculadora ROI para saber el retorno de la inversión del programa
- Puesta en marcha y formación sin coste adicional
- · Persona de gestión dedicada
- Gestión activa para combatir los cambios de información que sugieren los usuarios

El punto de venta que no cumpla la normativa corporativa a través del proyecto Sinersis / Dac no podrá tener presencia en la web de la enseña ni ser punto de recogida.