



Bases Legales de la Acción Promocional

“Celebramos la victoria de España. Compra un TV TCL QLED y participa en el Sorteo para que te salga..... ¡¡¡Gratis!!! - ampliación”

1. **Compañía organizadora:** TCL Electronics Iberia SL (en adelante “TCL”), provista de CIF nº B10937175, con domicilio social en Ctra de l’Hospitalet, 147 Edificio Berlín, planta 2 puerta B, 08940 Cornellá de Llobregat – Barcelona, es la organizadora de la Acción Promocional **“Celebramos la victoria de España. Compra un TV TCL QLED y participa en el Sorteo para que te salga..... ¡¡¡Gratis!!!”**. (en adelante, el “Sorteo”).
2. **Modalidad de la Promoción:** Promoción por la que todo consumidor final que adquiera un (1) televisor TCL QLED, de entre los modelos indicados en el Punto 7, durante el periodo de vigencia de la Promoción (ver Punto 4), en los establecimientos físicos adheridos a la presente Promoción (ver Anexo I) o en sus páginas web oficiales, tendrá derecho a inscribirse en un Sorteo en el que podrá obtener el reembolso íntegro del precio pagado por la compra de su TV TCL QLED (**gastos de transporte no incluidos**).

La compra de más de una unidad de TV TCL QLED por un mismo participante, dará derecho al participante a inscribirse en el sorteo tantas veces como unidades adquiera, aunque un mismo participante no podrá obtener nunca más de un premio.

3. **Legitimación para participar:** Podrá participar en el Sorteo, cualquier persona física mayor de edad (18 años), que sea consumidor final con residencia legal en territorio español, y que adquiera durante el período promocional detallado en el Punto 4, un (1) modelo de televisor TCL QLED de entre los detallados en el Punto 7, en los establecimientos físicos adheridos a la presente Promoción, así como a través de sus páginas web oficiales (ver Anexo I).

No se entenderán como válidas aquellas compras realizadas a terceros distribuidores que no se encuentren detallados en el Anexo I, así como en los market places de las páginas web oficiales cuando el vendedor no sea ninguno de aquellos mencionados en el Anexo I.

4. Período de vigencia de la Promoción:

El periodo de vigencia de la Promoción comienza a las 00:00 h. de la Fecha de Inicio y termina a las 23:59 h. de la Fecha Final definidas a continuación, en función del modelo adquirido (en adelante, el “Período Promocional”):

Modelo	Fecha Inicio del Periodo Promocional	Fecha Final del Periodo Promocional
55C61B	05/08/2024	20/09/2024
55C635A	05/08/2024	20/09/2024
55C645	05/08/2024	20/09/2024
55C655	05/08/2024	20/09/2024
55C655PRO	05/08/2024	20/09/2024
55C745	05/08/2024	20/09/2024
55T7B	05/08/2024	20/09/2024
55T8B	05/08/2024	20/09/2024
65C61B	05/08/2024	20/09/2024
65C635A	05/08/2024	20/09/2024
65C645	05/08/2024	20/09/2024
65C655	05/08/2024	20/09/2024
65C655PRO	05/08/2024	20/09/2024
65C745	05/08/2024	20/09/2024
65T7B	05/08/2024	20/09/2024
65T8B	05/08/2024	20/09/2024
75C61B	05/08/2024	20/09/2024
75C645	05/08/2024	20/09/2024
75C655	05/08/2024	20/09/2024
75C655PRO	05/08/2024	20/09/2024
75C745	05/08/2024	20/09/2024
75T7B	05/08/2024	20/09/2024
75T8B	05/08/2024	20/09/2024
85C61B	05/08/2024	20/09/2024
85C645	05/08/2024	20/09/2024
85C655	05/08/2024	20/09/2024
98C61B	05/08/2024	20/09/2024
98C655	05/08/2024	20/09/2024

5. Fecha límite para inscripción en la promoción:

La fecha límite para la inscripción de los participantes que hayan adquirido el TV promocionado en uno de los Canales definidos al efecto (ver Anexo I) durante el Período Promocional (ver punto 4) será el 30 de septiembre de 2024 a las 23:59h

Esta fecha representa la fecha límite en la que los participantes pueden inscribirse y enviar la documentación requerida para participar en el Sorteo a través de la página <https://tclpromociones.com/sorteotv>

6. Fecha límite para la subsanación de errores:

El período para presentar cualquier tipo de reclamación o subsanar defectos subsanables finalizará el 10 de octubre de 2024 a las 23:59h

TCL evaluará la subsanación de errores producidos en el cumplimiento de los requisitos de la presente Promoción (errores en los cupones de participación, documentación incompleta, etc.) siempre y cuando se haya adquirido el producto dentro del periodo promocional (ver Punto 4) y se haya realizado la inscripción en la promoción dentro del plazo estipulado (ver Punto 5).

Cualquier intento de subsanación por parte de los participantes posterior a esa fecha será considerado nulo a todos los efectos.

7. Modelos en Promoción y Premios: Los modelos de televisión TCL que están adheridos a la presente Promoción son los que se indican en el siguiente cuadro.

Modelo
55C61B
55C635A
55C645
55C655
55C655PRO
55C745
55T7B
55T8B
65C61B
65C635A
65C645
65C655
65C655PRO
65C745
65T7B
65T8B
75C61B
75C645
75C655
75C655PRO
75C745
75T7B
75T8B
85C61B
85C645
85C655
98C61B
98C655

Si el participante cumple los requisitos de validación definidos en las presentes Bases, podrá participar en el sorteo de uno de los siguientes premios:

- 40 reembolsos del importe íntegro de compra (coste transporte no incluido) para TV TCL QLED de 55"
- 40 reembolsos del importe íntegro de compra (coste transporte no incluido) para TV TCL QLED de 65"
- 10 reembolsos del importe íntegro de compra (coste transporte no incluido) para TV TCL QLED de 75"
- 5 reembolsos del importe íntegro de compra (coste transporte no incluido) para TV TCL QLED de 85"
- 5 reembolsos del importe íntegro de compra (coste transporte no incluido) para TV TCL QLED de 98"

8. Mecánica promocional

8.1. Para participar en la Promoción, el consumidor final tendrá que llevar a cabo el siguiente procedimiento:

- a. El participante deberá escribir una review (reseña) en la página web de https://display.ugc.bazaarvoice.com/stac/tclemea/main_site/es_ES/contain.er.htm?bvacon=rr_submit_generic&bvcategoryId=1dm8fov1csytvar4ny3rlmgfy&bvcampaignId=cashback&bvinjecteddata=%7B%22I_ncenvizedReview%22%3A%22True%22%7D sobre el modelo adquirido. Una vez la review haya sido verificada, se mostrará en la página del producto.

La opinión por parte del participante debe (i) versar sobre el producto en cuestión y (II) ajustarse a la realidad, pudiendo ser la misma tanto positiva como negativa. De ningún modo, la publicación de una opinión negativa sobre el producto en cuestión por parte del participante supondrá su exclusión en la participación de la presente Promoción.

Nota importante: El participante deberá realizar la review utilizando el mismo email de contacto con el que se registrará posteriormente en la promoción, en caso de no cumplirse este requisito, la inscripción en la promoción será invalidada.

- b. Cumplimentar el formulario de la web <https://tclpromociones.com/sorteoTV>, con todos los campos requeridos en la aplicación y con el formato correcto.
- c. Adjuntar en el formulario imagen de la factura de compra donde se aprecie claramente: Datos de establecimiento de compra, nombre y apellidos del comprador, NIF o NIE del comprador, modelo adquirido y fecha de compra. El nombre y apellidos de la persona que figure en la factura ha de ser el mismo que el de la persona que se registra en la presente promoción, en caso contrario la inscripción será invalidada. En caso de no disponer de factura, también se considerará válido ticket de compra siempre que contenga de manera legible: datos de establecimientos de compra, fecha de compra y modelo de producto adquirido.

- d. Adjuntar imagen de la parte trasera del TV en la que se visualice la pegatina en la que aparece modelo y número de serie. Los datos de número de serie y modelo deben ser legibles en la fotografía, según se muestra en la siguiente imagen de ejemplo.



- e. Adjuntar una fotografía frontal del televisor, donde se visualice el entorno en el que ha sido instalado. En la imagen, el producto debe tener la pantalla encendida y en ella debe aparecer el número de serie y el modelo del televisor. El participante podrá acceder a esta información de la siguiente forma navegando desde el menú de ajustes:

Ajustes > Sistema > Información (Scroll hacia abajo) > Info del producto

Las imágenes solicitadas para la promoción no podrán superar 3 Mb de peso por imagen. Los formatos admitidos son: .jpg .jpeg .png

Todos los participantes deberán conservar la factura original y la caja del producto adquirido durante el período promocional completo (ver puntos 4 y 6) porque podrán ser requeridos para realizar comprobaciones. En el supuesto de no disponer de dichos requerimientos (factura y caja del producto), los participantes no podrán reclamar en caso de tener su participación inválida o con algún tipo de incidencia.

- 8.2. Tras completar y remitir el formulario, el participante recibirá un correo electrónico de TCL confirmando que el registro ha sido concluido de forma correcta y que se encuentra pendiente de validación, en el mismo correo se le facilitará su número de participación en la Promoción.

Tras comprobar si cumplen los requisitos establecidos en estas Bases Legales, se comunicará a los participantes mediante correo electrónico a la dirección facilitada en el formulario de inscripción, si su participación ha sido validada con éxito, si no cumplen los requisitos y su participación ha sido invalidada o si deben subsanar algún error. Esta comprobación y validación se realizará hasta la fecha indicada en el Punto 6 de las presentes Bases Legales.

Si el participante ha cumplido los requisitos establecidos en estas bases será incluido para participar en el Sorteo objeto de esta promoción.

En caso de que TCL detecte con carácter posterior al envío del citado correo electrónico confirmatorio, alguna anomalía en la validación de la participación o de la devolución del

Producto, dicho correo no implicará bajo ningún concepto la entrega obligatoria del Regalo por parte de TCL al participante. En tal caso y de conformidad con lo establecido en estas Bases, el participante perderá el derecho al Regalo y no podrá reclamarlo o tendrá que devolverlo si ya hubiese sido entregado

8.3. El participante deberá haber completado los datos de registro en el formulario de participación de forma correcta para gestionar su participación en el Sorteo.

8.4. TCL no se hace responsable de erratas, errores, incongruencias o de la ilegitimidad de los datos presentados por el participante, así como del incumplimiento por éste de las condiciones contenidas en las presentes Bases Legales, y especialmente, de aquellas referidas al correcto envío o inscripción de la documentación requerida, con los correspondientes datos personales, justificantes de compra, código de barras del producto, número de serie, etc.

9. Fecha del Sorteo y Elección de los Ganadores y Suplentes.

Una vez finalizado el período de subsanación de errores, TCL procederá a la realización del referido Sorteo a través del sistema Easy Promos y tendrá lugar el 15 de octubre de 2024 (en adelante, el "Sorteo").

El Sorteo se hará mediante un programa informático que dado un identificador único para cada registro extraerá:

- 40 identificadores ganadores y 5 identificadores suplentes, de entre todos los inscritos en el Sorteo que hayan adquirido una TV TCL QLED de 55"
- 40 identificadores ganadores y 5 identificadores suplentes, de entre todos los inscritos en el Sorteo que hayan adquirido una TV TCL QLED de 65"
- 10 identificadores ganadores y 5 identificadores suplentes, de entre todos los inscritos en el Sorteo que hayan adquirido una TV TCL QLED de 75"
- 5 identificadores ganadores y 2 identificadores suplentes, de entre todos los inscritos en el Sorteo que hayan adquirido una TV TCL QLED de 85"
- 5 identificadores ganadores y 2 identificadores suplentes, de entre todos los inscritos en el Sorteo que hayan adquirido una TV TCL QLED de 98"

La compra de más de una unidad de TV TCL QLED por un mismo participante, dará derecho al participante a inscribirse en el sorteo tantas veces como unidades adquiera, aunque un mismo participante no podrá obtener nunca más de un premio.

Promopicking (proveedor de servicios de TCL en la gestión del Sorteo), verificará que cumple con los restantes requisitos de validación definidos en las Bases Legales y se pondrá en contacto con los participantes ganadores los días 16 y 17 de octubre de 2024 a través del correo electrónico que hayan facilitado en el formulario de inscripción en la Promoción.

Los participantes ganadores dispondrán de un plazo de cinco (5) días hábiles para contestar a Promopicking aceptando el premio. Una vez transcurrido el mencionado plazo de cinco (5) días hábiles sin que el participante ganador haya respondido a Promopicking aceptando el premio, o en caso de que el premio haya sido rechazado expresamente por el participante ganador, Promopicking se pondrá en contacto con el suplente a través de correo electrónico que haya facilitado en el formulario de inscripción en la Promoción. El suplente dispondrá de un plazo de cinco (5) días hábiles para responder a Promopicking aceptando el premio. Si ni el participante

ganador ni el suplente aceptaran el premio en plazo en la forma descrita, dicho premio del Sorteo quedará desierto.

10. Envío del Premio.

Una vez definidos los participantes ganadores que recibirán los premios del Sorteo objeto de la promoción, TCL emitirá reembolso por el importe de compra íntegro del producto adquirido por el ganador (costes de transporte no incluido).

El reembolso se realizará mediante transferencia bancaria al número de cuenta indicado en el formulario de inscripción. El número de cuenta IBAN al que se transferirá el importe debe corresponder a una cuenta sita en territorio español. Este número de cuenta, debe tener el mismo titular que la factura registrada en la promoción.

El reembolso será emitido en el plazo máximo de dos (2) desde la celebración del Sorteo.

11. Fiscalidad del Premio.

A los premios entregados en esta promoción les será de aplicación la normativa vigente del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante IRPF). De conformidad con la citada normativa, se informa a los participantes en la presente promoción de que los premios concedidos en la participación de juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias están sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF siempre que el valor del premio sea superior a 300,00€. En cumplimiento de la vigente normativa fiscal, TCL practicará, en su caso, la correspondiente retención e ingreso a cuenta sobre el premio entregado y, en su momento, expedirá la oportuna certificación que facilite al participante el cumplimiento de sus obligaciones fiscales al tener que incorporar en la declaración de IRPF el rendimiento consistente en el premio recibido, junto con el resto de las rentas que perciba, y de cuya cuota total se podrá deducir como ya ingresada la cantidad que conste en la mencionada certificación de ingreso a cuenta si lo hubiere.

TCL no se hará responsable en ningún caso responsable de la incorrecta declaración fiscal que al efecto pueda hacer el ganador del premio.

12. Disposiciones generales

12.1 La devolución del producto que no esté motivada en alguno de los supuestos previstos en los artículos 119 y siguientes del Real Decreto Ley 1/2007, por el que se aprueba la Ley de Consumidores y Usuarios (falta de conformidad del producto), conllevará la exclusión automática del participante en la Promoción.

Dentro de la excepción contemplada en el párrafo anterior, si el consumidor opta finalmente por resolver el contrato (devolución del producto), también supondrá la exclusión automática de la presente Promoción.

En ambos casos, los participantes habrán de devolver también el regalo recibido, para recibir el reembolso del producto adquirido.

12.2 TCL se reserva el derecho a verificar la validez de las participaciones (incluyendo la identidad de un participante, edad, domicilio postal facilitado, etc.) y a descalificar a cualquier participante cuya inscripción no cumpla estas reglas o altere el proceso de participación.

Así, TCL tiene derecho a rechazar la participación, entre otros, de un participante en caso de:

- El uso de información falsa o información personal perteneciente a otra persona para completar la participación.
- El uso de cualquier programa o sistema fraudulento.
- Interrupción intencionada o maliciosa de la acción.

12.3 No podrán participar en la acción ni, por lo tanto, resultar agraciados con un premio, los empleados y familiares de empleados de TCL, ni los colaboradores directos o indirectos de TCL, incluyéndose aquellas agencias involucradas en la ejecución de la Promoción.

12.4 El participante que infrinja cualquiera de las disposiciones contenidas en estas Bases Legales supondrá la pérdida del derecho a participar en el Sorteo.

12.5 La mera participación en la presente Promoción implica la aceptación de forma tácita y sin reservas de las presentes Bases Legales que quedarán depositadas ante Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid.

Estas Bases Legales podrán ser consultadas a través de la web <https://tclpromociones.com/sorteotv>

12.6 Para cualquier duda o incidencia en relación al envío del regalo asociado a la presente Promoción, puede ponerse en contacto a través del número de teléfono **91 086 74 37** o mediante el envío de un correo electrónico al email promociones@tclpromociones.com

12.7 TCL se reserva el derecho a efectuar cualquier modificación, suspensión o ampliación de las presentes Bases Legales, notificándolo con la suficiente antelación.

13 Responsabilidad

TCL, sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores quedan exonerados de cualquier responsabilidad por daños, ya sean físicos o de cualquier otra índole, que pueda sufrir el participante de la promoción por cualquier acción u omisión no imputable a TCL, sus proveedores, contrastas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante el disfrute del premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable.

TCL queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a TCL y especialmente por actos externos de mala fe.

14. Protección de datos personales

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, TCL Electronics Iberia SL (en adelante "TCL"), provista de CIF nº B10937175, con domicilio social en Ctra de l'Hospitalet, 147 Edificio Berlín, planta 2 puerta B, 08940 Cornellá de Llobregat – Barcelona (en adelante, "TCL" o el "Organizador") tratará sus datos con las siguientes finalidades:

- a. Gestionar su participación en la Promoción en cuestión, el desarrollo de la misma, la designación de los ganadores del mismo y la entrega de los premios o los regalos en cuestión.
- b. Atender cualquier consulta referente a la Promoción en cuestión.
- c. En caso de que el participante haya marcado la casilla correspondiente, gestionar el envío de comunicaciones comerciales sobre productos y/o servicios de TCL por los diferentes medios electrónicos.

Para los participantes, los datos personales se conservarán 1 mes desde la finalización de la actividad de promoción.

Para los ganadores, los datos personales se conservarán 12 meses a partir de la entrega del premio.

Para los participantes que hayan marcado la casilla para recibir comunicaciones de marketing, los datos personales se conservarán 24 meses a partir de la fecha del consentimiento.

Todos los datos personales solicitados son obligatorios (salvo que en el campo se especifique lo contrario) para cumplir con las finalidades establecidas, de tal forma que, la negativa a suministrarlos o la incorrección de los mismos supondrá la imposibilidad de gestionar su participación en la Promoción.

El tratamiento de los datos del participante por parte de TCL para llevar a cabo la gestión de su participación en la presente acción promocional, la atención de cualquier consulta que tenga referente a la Promoción en cuestión está basado en el consentimiento otorgado en el momento de solicitud de participación en la Promoción.

Por otra parte, el tratamiento de los datos del participante para gestionar el envío de comunicaciones comerciales de productos y/o servicios de TCL está basado en el consentimiento expreso otorgado marcando la casilla correspondiente.

El consentimiento puede ser revocado en cualquier momento. No obstante, en caso de retirar su consentimiento para gestionar su participación en la Promoción o el sorteo, tenga en cuenta que no podremos gestionar su participación, suponiendo esto la pérdida de su condición de participante en la Promoción.

Adicionalmente, informarle de que la retirada de su consentimiento no afectará a la licitud de los tratamientos efectuados con anterioridad. La concesión de los consentimientos y, en su caso, la

revocación que se efectúe será gestionada de modo individualizado para cada una de las finalidades señaladas.

Asimismo, tendrán acceso a los datos facilitados por el interesado prestadores de servicio de gestión de bases de datos, prestadores de servicio de gestión de acciones promocionales con el fin de poder llevar a cabo la Promoción y la elección de los ganadores del mismo, así como los bancos y entidades financieras, Administraciones Públicas, Jueces y Tribunales para los casos previstos por ley.

El Participante garantiza que los datos aportados, en su caso, son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación.

El Participante tendrá derecho a:

- Revocar el consentimiento otorgado.
- Obtener confirmación acerca de si TCL está tratando datos personales que le conciernen o no.
- Acceder a sus datos personales.
- Rectificar los datos inexactos o incompletos.
- Solicitar la supresión de sus datos cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.
- Obtener de TCL la limitación del tratamiento de los datos cuando se cumpla alguna de las condiciones previstas en la normativa de protección de datos.
- Solicitar la portabilidad de sus datos.
- Oponerse al tratamiento de sus datos.

A los efectos de ejercitar los derechos anteriores deberá dirigir una comunicación escrita a las oficinas centrales de TCL sitas en Ctra. de l'Hospitalet, 147, Edificio Berlín, planta 2-puerta B

08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona

Madrid o bien a la dirección de correo electrónico legal@tclpromociones.com concretando el derecho que quiere ejercer.

Asimismo, el participante podrá reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos, en la dirección calle Jorge Juan 6 28001, Madrid o a través de la sede electrónica de su página web oficial www.aepd.es cuando considere que TCL ha vulnerado sus derechos en materia de protección de datos.

Sin perjuicio de lo anterior, el interesado podrá ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos de TCL a través de la dirección de correo electrónico legal@tclpromociones.com

Para más información, puede consultar el aviso de privacidad de TCL : <https://www.tcl.com/es/es/legal/privacy-notice>"

15. Legislación aplicable.

Todas las cuestiones relativas a las estas Bases Legales que no estén expresamente resueltas por las disposiciones contenidas en las presentes Bases Legales se regirán por la legislación común española.

16. Fuero.

En caso de que surja alguna controversia y/o divergencia en relación con la interpretación y/o aplicación de las disposiciones contenidas en las presentes Bases Legales, serán competentes para conocer del asunto los Jueces y Tribunales del domicilio del consumidor y usuario.

En Madrid a 28 de agosto de 2024

ANEXO I

ESTABLECIMIENTO FISICO ADHERIDO	SITE OFICIAL ADHERIDO
Carrefour	www.carrefour.es
Worten	www.worten.es
Media Markt	www.mediamarkt.es
Tien21	https://www.tien21.es
Costco	https://www.costco.es/
Euronics	https://www.euronics.es
Milar	https://www.milar.es
Electronicavicente	https://www.electronicavicente.com
Ielectro	https://www.ielectro.es/
Mi Electro	https://www.mielectro.es/
Pascual Martí	https://www.pascualmarti.es/
Electro Cash	https://www.electrocash.es/
Tiendas Electron	https://tiendaselectron.com/
Puntronic	https://www.puntronic.com/
Activa	https://www.tiendasactiva.com/
Expert	https://www.expert.es/
Ziwwie	https://www.ziwwie.es/
Conforama	https://www.conforama.es/
Fnac	https://www.fnac.es/
Alcampo	https://www.alcampo.es/

El Corte Inglés	https://www.elcorteingles.es/
Amazon	https://www.amazon.es/
Eldisser	
Kyeroo	www.kyeroo.com
Tianel Sur	
Megahogar	https://megahogar.es/
Amesa	
Joaquín Fernández	
Depau	
Comercial Oja	
Cemevisa	
Ugesa	
Sánchez Giner	
Lorenzo Román	
PcComponentes	www.pccomponentes.com
Eroski	www.eroski.es
Caslesa	
Miro	https://www.miro.es/
Devoraprecios	https://www.devoraprecios.com/
Home Gallery	
Pladisel	