



EL GRUPO EURONICS SE ASOCIA CON EL FÚTBOL FEMENINO DE LA UEFA

Ámsterdam 20.5.2021

EL GRUPO EURONICS, el grupo de distribución de electrónica de consumo líder en EMEA (Europa, Oriente Medio y África), ha sido la última marca global en unirse al patrocinio del Fútbol Femenino de la UEFA al convertirse en patrocinador oficial de todas las competiciones femeninas de la UEFA, incluyendo la Liga de Campeones Femenina de la UEFA (*UEFA Women's Champions League*) y la Eurocopa Femenina 2022 y 2025. El Grupo Euronics y las organizaciones que lo conforman están orgullosos de ser también socios oficiales de la campaña *Together #WePlayStrong*.

El anuncio de este acuerdo de cuatro años de duración ofrece una interesante oportunidad a los miembros del Grupo Euronics, como socios oficiales de Electronics Retail, para seguir afianzando el espíritu de Euronics de crear un "toque humano en un mundo digital". Además, ofrece la posibilidad de que los miembros del Grupo inviten a los aficionados al fútbol a participar en oportunidades de activación tanto en línea como en las tiendas.

Los patrocinadores serán los 22 miembros internacionales del Grupo Euronics que apoyan el fútbol femenino en cada una de sus comunidades siendo socios principales de la Liga de Campeones Femenina de la UEFA, la Eurocopa Femenina de la UEFA, los Campeonatos Europeos Femeninos Sub-19 y Sub-17 de la UEFA, y la Eurocopa Femenina de Fútbol sala de la UEFA, así como el programa *Together #WePlayStrong* de la UEFA, cuyo objetivo es animar a más niñas y mujeres a jugar al fútbol.

"Esta asociación es un hito clave para el Grupo Euronics", afirma Hans Carpels, Presidente de Euronics GEIE. "Estamos encantados de activar esta asociación de la UEFA en los países en que estamos presentes a través de nuestros miembros, proveedores y socios. Nos da la oportunidad de mejorar juntos el 'deporte rey'".

"Estamos encantados y orgullosos de ser una de las marcas pioneras en el apoyo al fútbol femenino de la UEFA a todos los niveles", añadió John Olsen, Director General del Grupo Euronics. "Se trata de un momento especialmente apasionante en la evolución de este deporte y de nuestro negocio. Estamos comprometidos con el futuro del fútbol femenino, y estamos encantados en poder contribuir a impulsar el desarrollo del deporte femenino a través de esta asociación".

"Es un placer dar la bienvenida a Euronics como patrocinador de la UEFA por primera vez. El hecho de que esta ambiciosa marca haya elegido asociarse con nosotros demuestra la velocidad a la que se está desarrollando el fútbol femenino", dijo Nadine Kessler, presidenta del fútbol femenino de la UEFA.

"El fútbol femenino tiene mucho potencial y los próximos años van a ser un momento increíblemente emocionante en nuestro viaje. La Liga de Campeones Femenina de la UEFA, con una fase de grupos de 16 equipos, así como el marketing centralizado y la cobertura televisiva a partir de la próxima temporada y la Eurocopa Femenina de la UEFA



del próximo verano en Inglaterra, proporcionarán a Euronics excelentes oportunidades para aumentar su visibilidad en los mercados clave.

La base de esta asociación es la creencia compartida en el enorme potencial del fútbol femenino. A través de este compromiso de 4 años, el Grupo Euronics pretende apoyar el crecimiento de este deporte respaldando el plan de la UEFA de consolidar el fútbol como el principal deporte femenino de equipo en Europa.



El Grupo Euronics es el principal grupo de distribución de electrónica de consumo en las regiones de EMEA y CEI, compuesto por múltiples marcas como Euronics, Boulanger, Teknosa, Sharaf DG, Milar, El-salg, Foxtrot, Electro World, por nombrar algunas, en 37 países. Con más de 8.500 puntos de venta, el Grupo ofrece productos eléctricos innovadores a los consumidores a través de un enfoque omnicanal universal. Desde su fundación en 1990, el Grupo Euronics ha registrado un crecimiento constante de su volumen de negocio y de sus ingresos, independientemente de los periodos de inestabilidad económica, lo que demuestra que el enfoque del Grupo en el servicio y las soluciones innovadoras no tiene parangón en su mercado.

Fotografía: Chelsea FC v Barcelona: Final de la Champions League Femenina de la UEFA - GOTHENBURGO, SUECIA - 15 DE MAYO: La Presidenta de Fútbol Femenino de la UEFA, Nadine Kessler, y el Director General de Euronics, John Olsen, posan con el trofeo antes del partido de la Final de la Liga de Campeones Femenina de la UEFA entre el Chelsea FC y el Barcelona en Gamla Ullevi el 15 de mayo de 2021 en Gotemburgo, Suecia. (Foto de Boris Streubel - UEFA/UEFA vía Getty Images)